FORMULA DEL SUCCESSO

I Il Passo della Fede
II L’Isola Deserta
III La Scoperta
IV Supera i Pregiudizi
V Il Nuovo Inizio
VI Il Successo
VII La Costanza
VIII Il Guerriero della Luce
IX L’Espansione

Il Passo Della Fede

PERCHE FARLO?

IN COSA PUO’ TORNARTI UTILE?

NE VALE LA PENA?

IN COSA CONSISTE?

Il Passo Della Fede

E’ la risposta a 4 quesiti:

PERCHE FARLO?

Ci sono svariati motivi per il quale un imprenditore dovrebbe sposare quelli che sono i nostri servizi ma fra i più importanti c’è quello della scalabilità.

Slegare il tuo tempo dalla ricerca di nuovi potenziali clienti.

Dimenticarti di dover inventare nuovi metodi per attrarre potenziali clienti.

Non dover scoprire giorno per giorno quelli che potrebbero essere i tuo potenziali clienti.

Insomma scopriresti un nuovo mondo che sta crescendo alla velocità della luce e il bello che c’è spazio per tutti quelli che intraprendono questa strada!

Il Passo Della Fede

IN COSA PUO' TORNARTI UTILE?

Innanzi è fondamentale definire l'obiettivo e pianificare la strategia.
La Lead Generation è un processo volto a:

-Crearti un bacino di potenziali clienti in poco tempo

-Aumentare le tue entrate sulla conversione dei Lead portati

-Dimenticarti di dover inventare nuovi metodi per attrarre potenziali clienti.

-Creare nuove opportunità per il tuo Business

-Avere una lista contattino con cui poter interagire in qualsiasi momento e avere la possibilità creare offerte personalizzate

Il Passo Della Fede

IN COSA CONSISTE?

Negli anni di attività io e il mio Team abbiamo creato la così detta “formula del successo”. Consiste nella creazione di Landing Page volte alla generazione di Contatti.

Gli altri addendi che compongono la formula sono un’accurata selezione dell’Audience, per andare a colpire il pubblico che ha interesse nel settore in cui lanci la tua offerta. Questa è una delle fasi che richiede più tempo ed energie, essendo una delle parti fondamentali.

Infine, seguendo l’ordine cronologico, si passa alle sponsorizzazioni con le ADS. In questa fase dovremo agire come una calamita: che attrae a sé. Più la calamita (l’offerta) è potente e maggiori saranno i risultati.

Seguendo queste fasi riusciremo a generare i tanti preziosi Lead, che di questi giorni sono la risorsa più importante di qualsiasi attività.

Il Passo Della Fede

NE VALE LA PENA?

Le ragioni sono varie e numerose ma vorrei soffermarmi sulla competizione, che prevale ormai in tutti i settori e in queste generazioni aziendali i vantaggio lo possiede che si rende visibile per un pubblico maggiore.

Il nostro sistema Oltre a generare Lead con continuità e costanza ti consente di avere la visibilità per quel pubblico che momentaneamente non ha bisogno del tuo prodotto/servizio, ma non momento in cui dovesse averne, aumenteresti le possibilità di essere scelto.

Un aspetto che molte realtà aziendali sottovalutano ma che ti posso assicurare che fanno la differenza a fine anno.

Quindi la risposta alla domanda è: Assolutamente si!

Queste sono le mosse su cui un’attività di qualsiasi genere dovrebbe investire, consentendoti di restare al passo con le tecnologie e avere un vantaggio sulla concorrenza.

L’isola Deserta

II

PERCHE’ QUESTO ESEMPIO?

L’isola Deserta

II

PERCHE’ QUESTO ESEMPIO?

Bhe devi sapere che se non stai utilizzando gli ultimi metodi di espansione e pubbliccazione ti posso assicurare con estrema sicurezza che stai lasciando una grossa quantità di soldi sul tuo tavolo.

Per quale motivo dico questo?
Prova a pensare all’isola che vedi qui dietro come il tuo Business, sicuramente stai già sfruttando tutte le materie prime che ti offre e sicuramente stai veicolando al meglio delle tue possibilità quello che la tua isola può offrire al pubblico la fuori….

Ma rimane il fatto che se nessuno sa come trovarti, sarà sempre più difficile portare nuovi clienti all’interno della tua isola per offrire il meglio dei tuoi servizi.

Ed ecco che qui il nostro lavoro si fa spazio e inizia a prendere una forma più definita, quello che facciamo è dare in mano a più persone possibili una mappa del tesoro per poter raggiungere la tua isola nel minor tempo possibile, per darti la possibilità di offrire quanto di meglio puoi dar loro.

La Scoperta

III

Un nuovo modo di presentarti al tuo potenziale pubblico

La scalabilità del nostro metodo

Il valore aggiunto

La potenza del lancio

La Scoperta

III

Un nuovo modo di presentarti al tuo potenziale pubblico

Utilizzando come mezzo di espanzione il web per veicolare il tuo servizio/prodotto avrai la possibilità di utilizzare varie strategie di attacco per prendere nuovi clienti.

Potrai spaziare tra le tue offerte o addirittura crearne di nuove per aumentare quella che è la conversione del tuo pubblico.

E’ importante capire che tutto questo ti sarà possibile in maniera del tutto facilitata perché ci saremo noi che faremo tutto il lavoro per te, l’unico tuo compito sarà quello di trasferirci il valore aggiunto dei tuoi servizi o prodotti.

La Scoperta

III

La scalabilità del nostro metodo

Forse ti starai chiedendo quale è uno dei vantaggi principali del servizio che diamo….

Ecco a te la risposta, la scalabilità, si ok…. Ma cos'è di fatto?

Avere un business scalabile vuol dire slegare il tempo dedicato a quella attività per mantenerlo e farlo crescere, in questo caso la consegna di nuovi potenziali clienti.

È già, con il nostro metodo avrai l'opportunità di ricevere in maniera completamente ordinaria e prevedibile un numero di potenziali clienti calcolabile.

Tutto sarà slegato dalle tue attività, i vantaggi sono concreti e realmente tangibili: più tempo per altre attività, programmazione dedicata ai possibili clienti portati

La Scoperta

III

Il valore aggiunto

Utilizzando come mezzo espansione il web nella maniera corretta e rispettando tutti quelli che sono i cavilli burocratici avrai la possibilità di essere sempre due capitoli avanti alla tua concorrenza.

Potrai creare un ponte tra te e il tuo potenziale cliente, creare l'empatia giusta per trasmettergli il valore reale del tuo Servizio/Prodotto che gli stai per consegnare.

La maggior parte delle volte le persone comprano per l'emozione trasmessa dell'interlocutore o dalla percezione che gli è arrivata da un servizio/prodotto, più avrai la possibilità di trasmettere l'emozione giusta più ti avvicinerai alla tua situazione desiderata, vendere il tuo Servizio/Prodotto.

La Scoperta

III

La potenza del lancio

Nel nostro settore il termine «lancio» viene utilizzato per definire l'inizio di una nuova proposta sul mercato, promuovendolo con il solo utilizzo del web per creare una rapida espansione.

Se non è tua consuetudine interfacciarti con queste realtà posso capire che ci sia dello scetticismo nel credere in quello che ti sto dicendo, ma….. Se ti trovi qui è proprio perché questo metodo che utilizziamo Funziona e anche alla grande!

In questi piccoli passi capirai sempre di più come tutto questo è possibile.

Superare i Pregiudizi

IV

La risposta

Lo scatto verso la meta

Supera i Pregiudizi

IV

La risposta

Aumentando quella che è la tua visibilità sul web in maniera esponenziale si dovrà fare i conti anche con quella fetta di persone che giudicheranno il tuo Servizio/Prodotto.

Ma non ti preoccupare se ti stiamo evidenziando questa situazione è perché devi sapere che il problema sarà arginato non appena si presenterà, l'unica cosa importante da sapere in questo mondo del web molte persone trovano sfogo nel giudicare gli altri per sentirsi meglio.

Non saremo di certo noi a sprecare il nostro tempo con suddette persone, il tempo sarà dedicato unicamente alla crescita delle tue nuove opportunità relativa al tuo business

Supera i Pregiudizi

IV

Lo scatto verso la meta

Ora dovremo solo pensare a come rendere molto semplice la tua offerta al tuo mercato di riferimento, così da avere una grossa efficacia sulla maggior parte del tuo Audience.

Questo è uno dei passi che spesso viene sottovalutato, ma non è detto che una persona che è all'interno del tuo Audience sappia precisamente capire subito al volo quello che è il tuo Servizio/Prodotto, però più chiara e semplice sarà la nostra spiegazione più sarà alto il tasso di conversione.

Un Nuovo Inizio

V

Il Tuo nuovo piano di attacco

Il vantaggio che hai creato rispetto i tuoi competitor

Il valore aggiunto

La potenza del lancio

Un Nuovo inizio

V

Il Tuo nuovo piano di attacco

La Pianificazione Strategica è frutto di uno studio di settore. Il nostro Team di esperti effettua le analisi necessarie, quali:

- ✔ Analisi del Pubblico, uno dei punti fondamentali su cui basare le campagne pubblicitarie, l'offerta presa in considerazione deve rispecchiare l'esigenza del potenziale pubblico.

- ✔ Analisi della Concorrenza, consiste nel valutare quali sono i migliori angoli di attacco su cui applicare la Leva di convincimento, per aumentare le possibilità di essere scelti in un mercato competitivo.

- ✔ Analisi di Mercato, in base alle informazioni ricavate del web, saremo in grado di comprendere la domanda del pubblico, ottimizzando l'offerta.

Un Nuovo inizio

V

Il vantaggio che hai creato rispetto i tuoi competitor

La campagna di sponsorizzazione è l'elemento ad alto impatto emotivo. La realizzazione di campagne pubblicitarie efficaci è frutto di sinergie fra psicologia, sociologia, fotografia e uso sapiente della lingua.

Gli ultimi studi, una campo di Copywriting, effettuati dalla nostra azienda, consentono di aumentare il valore percepito del prodotto/servizio, mediante l'utilizzo di Form che canalizzano le emozioni del potenziale cliente.

La combinazione dei fattori sopra elencati insieme ad una accurata selezione dell'audience , ci permettono di raggiungere il pubblico giusto al momento giusto, aumentando le probabilità di interazione con la nostra offerta.

Un Nuovo inizio

V

Il valore aggiunto

La Landing Page, come il significato della parola stessa, indica l'atterraggio del potenziale Lead, all'interno della pagina dedicata all'offerta.

Questo passaggio è fondamentale per la canalizzazione del Cliente, da qui l'obiettivo principale è di "accompagnare" il visitatore nel percorso che abbiamo studiato su misura.

Sarà presentata come una soluzione alle Sue esigenze, con dei Layout semplici ma efficaci, utilizzando le migliori tecniche di conversione per portarlo dritto all'obiettivo.

Per ogni offerta dedicata, è necessario creare la proprio Landing Page. Che ci consentirà di far compromettere il potenziale cliente, e farci rilasciare i dati che ci interessano.

Un Nuovo inizio

V

La potenza del lancio

Compiere le scelte strategiche migliori per il proprio business è diventato un obbligo per tutte le aziende che vogliono ottenere risultati.
La Lead Generation è quell'insieme di azioni di marketing che hanno come obiettivo l'acquisizione e la generazione di contatti interessati.

Il Lead, infatti, è un potenziale cliente interessato al prodotto/servizio offerto da un'azienda, che è entrato in contatto con noi lasciandoci i propri dati.

Rientra nella lista dei così detti CLIENTI CALDI, ovvero che hanno già mostrato interesse nel prodotto/servizio e di conseguenza hanno una propensione maggiore all'acquisto.

Ulteriori mosse strategiche accompagneranno il Lead in Cliente pagante, cioè al raggiungimento dell'obiettivo.

Il Successo

VI

Il sapore della vittoria

Contatti intorno a te

WIDEWALLPAPERS.NET

Il Successo

VI

Il sapore della vittoria

Cosa intendiamo per vittoria? Il fatto di esserti posizionato davanti a tutta quella che è la tua concorrenza, aver creato un’ampia visibilità sul mercato e aver messo in luce il tuo Brand/Azienda.

Ma il bello comincia proprio nel momento in cui capisci che tutto funziona, ed è proprio in quel momento che dovremo accelerare per moltiplicare quelli che sono i tuoi risultati.

Il Successo

VI

Contatti intorno a te

Dopo circa 2 mesi dalla partenza dovresti aver già raccolto i risultati sperati per aver creato un nuovo ecosistema di clienti generati esclusivamente dalla Lead Generation.

Arrivati a questo punto avrai un altro valore aggiunto, ogni cliente che si sarà trovato bene con te inesorabilmente ti farà pubblicità in maniera organica, e avrai due angoli di attacco:

- Il web (che grazie alla tua apertura mentale e visione futura sei riuscito a sfruttare al meglio)

- Pubblicità Organica (probabilmente quella che prediligevi e adesso stai usando come secondo mezzo di espansione per la tua realtà)

WIDEWALLPAPERS.NET

La Costanza

VII

Mantenere Leads costanti

Scegliere la clientela

La Costanza

VI

Mantenere Leads costanti

Con le nostre tecniche di Lead Generation possiamo assicurarti Contatti mensili in maniera costante durante tutto l'anno, senza aver più il problema delle stagionalità.

Andremmo sicuramente ad eliminare un altro dei problemi che sono legati all'espansione organica del tuo Servizio/Prodotto.

Il successo delle nostre tecniche si basa sullo studio meticoloso di quella che è la tua nicchia di mercato, ne comprendiamo i pregi e i difetti per avere una situazione chiara e limpida di quelli che sono i punti deboli e di forza.

La Costanza

VI

Scegliere la clientela

Avendo un’affluenza mensile di contatti da poter trasformare in potenziali clienti avrai anche la possibilità/privilegio di scegliere i tuoi potenziali clienti, programmarti il lavoro in maniera costante per avere la tua situazione sotto controllo al 100%

Il Guerriero della Luce

VII

La tua arma contro il male

Il cammino che ti aspetta

La dinamicità

La tua invincibilità sul mercato

Il Guerriero della Luce

VI

La tua arma contro il male

Cosa sarà mai la tua Arma contro il male? E cos'è il male ?
Parlando in ambito imprenditoriale la Crisi è quello che da noi viene visto e definito come il Grande Male, e la tua arma più potente è la nuova possibilità di ampliare il tuo servizio/prodotto tramite pagine di vendita e acquisizione contatti chiamate Funnel.

Il Guerriero della Luce

VI

Il cammino che ti aspetta

Tramite le apposite pagine di vendita Funnel potrai ampliare ulteriormente la conversione dei tuoi clienti, aumentare le tue potenziali vendite o aumentare l’afflusso di contatti, insomma dipende dalle esigenze che hai i nostri servizi sono completamente adattabili in qualsiasi settore.

Il Guerriero della Luce

VI

La dinamicità

La potenza principale dei nostri servizi è la dinamicità nel creare offerte e espansione di un determinato messaggio/servizio/prodotto, la rapidità nel correggere il tiro nella direzione più oculata e giusta.

Il web è il mezzo più veloce che esista se utilizzato nel modo giusto sarà un tuo fedele alleato che ti porterà il risultato desiderato.

Sinceramente non conosco altri modi efficaci nel 2019 per poter partire in maniera veloce, a costi contenuti e in maniera efficace.

Ci sono molte filosofie di pensiero su questo argomento ad oggi ma a noi piace quello che porta concretezza per questo divulghiamo i nostri servizi per dare prova oggettiva che il web funziona e anche bene.

Il Guerriero della Luce

VI

La tua invincibilità sul mercato

Spero che non ti stia chiedendo se realmente sia tutto possibile, sappi che mentre stai leggendo questo PDF abbiamo ricevuto già diverse richieste dello Studio Strategico, ti rispiego brevemente cos'è:

È un file basato sulle informazioni che ci hai mandato tramite il Form di compilazione, (l'accesso alla compilazione del Form lo puoi trovare nella pagina dove hai scaricato il questo PDF) è un servizio che diamo al prezzo di costo, estrapoliamo il settore del tuo Business e ti diamo una visione di quelli che potrebbero essere i tuoi possibili clienti, evidenziando e dandoti riscontro in maniera oggettiva con numeri e dati statistici le reali possibilità che potresti avere.

Ovviamente una volta che riceverai il file non ti dovrai sentire legato a noi, assolutamente no, offriamo questo servizio per farti scegliere in maniera completamente autonoma se vorrai iniziare questo metodo di veicolazione del tuo Servizio/Prodotto.

Sappi che non ti do queste informazioni per venderti lo Studio Strategico alla modica cifra di 50€ (il profit è zero su questo servizio)

È solo per farti capire che il mercato si sta già muovendo verso questo fantastico e fruttuoso mondo dell'Online, la domanda è se ne vuoi fare parte….

L’espansione

VII L’epidemia

Controsenso

Il gioco del moltiplicatore

L’espansione

VI

L’epidemia

Il nostro obiettivo è proprio questo per la tua realtà farla diventare virale nel tuo settore, un punto di riferimento.

In concomitanza con quelle che saranno le tue volontà si studierà un ulteriore piano strategico per aggredire ancora di più il mercato in cui è situato il tuo Business.

Quando avremo raggiunto insieme questi obiettivi si potrà automatizzare ancora di più il meccanismo di acquisizione clienti con manovre di Email marketing per convertire in maniera automatica i potenziali clienti in clienti paganti.

L’espansione

VI

Controsenso

Come mai questo capitolo lo abbiamo chiamato controsenso??

Perché quando avrai avuto realmente prova che i nostri servizi funzionano in maniera concreta sulla tu realtà sarai tu a chiederci di fare degli Upsell nei tuoi confronti per avere a disposizioni più armi.

Non aspettiamo altro, perché il tuo successo è il nostro successo.

L’espansione

VI

Il gioco del moltiplicatore

Tutto il percorso che ti abbiamo spiegato in questo breve PDF probabilmente lo hai associato ad un singolo prodotto o servizio che offri, ma se non è cosi bravissimo vuol dire che sei già entrato nella mentalità giusta, il nostro metodo è replicabile su qualsiasi tuo servizio o prodotto anche contemporaneamente.

Speriamo di ricevere la tua richiesta di Studio Strategico per iniziare una lunga collaborazione insieme, e ricordati che oggi hai trovato la possibilità di cambiare il tuo domani.

Ti aspettiamo dall’altra parte!